

## UrbanLab #1: Was wissen wir eigentlich über...?



Beim ersten UrbanLab ging es darum, sich ein gemeinsames Wissen und Verständnis der Themen zu erarbeiten und zu konkretisieren. Unter dem Motto „Was wissen wir eigentlich über...“ wurde über aktuelle technologische und gesellschaftliche Trends, besondere Orte in Mannheim sowie wichtige Akteure und Zielgruppen diskutiert. Auf diesem Wissen aufbauend haben die Teilnehmer\*innen anschließend zentrale Nutzergruppen definiert, sich in sie hineinversetzt und ihre Bedürfnisse und Probleme nachvollzogen.

Gruppe **Wohnen**: Die Teilnehmer\*innen setzten sich mit den Bedarfen und Problemen einkommensschwacher Gruppen auseinander, darunter auch Migrant\*innen. Besonderes Interesse galt auch dem Trend der gemeinschaftlichen Wohngruppen.

Gruppe **Mobilität**: Berufstätige Pendler\*innen, Senior\*innen und Schüler\*innen wurden als wichtige Nutzergruppen identifiziert. Ein zentrales Bedürfnis ist die Erreichbarkeit verschiedener Ziele und in diesem Zusammenhang die Kombinierbarkeit von Verkehrsmitteln.

Gruppe **Arbeiten**: Hier wurde vor allem über Bevölkerungsgruppen gesprochen, die Benachteiligungen auf dem Arbeitsmarkt erfahren: Eltern, v.a. Mütter, Menschen mit Behinderungen, Migrant\*innen. Weitere Themen waren Diversity, Work-Life-Balance, Vereinbarkeit von Beruf und Familie und Digitalisierung.

Gruppe **Zusammenleben**: Trotz zahlreicher Events und Angebote fehle es an Gelegenheiten, auch mal über die eigene soziale Gruppe hinaus „hinter den Vorhang der Klischees“ zu blicken. Es werden mehr Anreize gebraucht, um Engagement und mehr Miteinander zu initiieren.

Gruppe **Mitmachen**: Im Fokus stand die Motivation der Menschen, sich in die Entwicklung ihrer Stadt einzubringen. Als zentral hierfür identifizierten die Teilnehmer\*innen das Bedürfnis ernst genommen zu werden und eine hohe Wertschätzung für bürgerschaftliches Engagement.

Bis zum UrbanLab#2 haben die Teilnehmer\*innen den Austausch mit der Bevölkerung vor Ort gesucht: In Gesprächen haben sie persönliche Geschichten unterschiedlicher Stadtbewohner\*innen eingefangen, um herauszufinden was ihre Bedarfe sind und was wirklich gebraucht wird.

Die vollständige Dokumentation der Ergebnisse und Fotos vom UrbanLab#1 finden Sie hier: [www.migrants4cities.de/urban-labs/urbanlab1](http://www.migrants4cities.de/urban-labs/urbanlab1).